

Regulament de participare pentru campania

“9 Ani de ERA iti aduc bucurie in bucatarie”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “9 Ani de ERA iti aduc bucurie in bucatarie” („Campania”) este organizata de societatea comerciala **ERMES HOLDING S.R.L.**, cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, Et. 3, Camera 04, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este comunicat gratuit participantilor la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Organizatorului si pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania “9 Ani de ERA iti aduc bucurie in bucatarie” se desfășoară pe parcursul a 3 zile calendaristice, în perioada **22-24 septembrie 2017**, cu premiile instant oferite **în intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 22-23 septembrie si in intervalul 9:30-20:00 in data de 24 septembrie 2017** sau până la epuizarea acestora. Pentru claritate, Campania se poate termina si inainte de 24 septembrie 2017 daca s-au epuizat toate premiile instant.
- 2.2. **Locul de desfășurare al Campaniei este Centrul Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI**, Șos Păcurari, nr.121, Județul Iași.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei** și care a achiziționat orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent dacă acestea sunt vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție) în valoare minimă de 200 (doua sute) de lei, pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul Centrului Comercial.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
 - 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de minim 200 (doua sute) de lei, pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada **22-24 septembrie 2017, în intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 22-23 septembrie**

si in intervalul 9:30-20:00 in data de 24 septembrie 2017, din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;

- 4) sa se prezinte la Infodesk-ul organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, cu bonul / bonurile fiscal si un act de identitate;
 - 5) sa ofere datele de identificare (nume, prenume, serie si numar C.I., adresa, telefon, email) reprezentantului Organizatorului de la Infodesk-ul organizat pentru Campanie;
 - 6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către client, pentru participare, se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, respectiv fiind luată în calcul pentru promoție doar suma rămasă.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau clienților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita cumpărăturile aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. La cumpărături de minim 200 lei pe un bon fiscal sau bonuri cumulate, efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei (i.e. **22-24 septembrie 2017, în intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 22-23 septembrie si in intervalul 9:30-20:00 in data de 24 septembrie 2017**), clientul care dorește să se înscrie în promoție trebuie să se prezinte la Infodesk. Pot fi cumulate doar bonurile emise in aceeași zi.
- 4.2. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi înregistrați într-un borderou printat, care va fi semnat de participanți.

- 4.3. După ce datele au fost înregistrate de către operatorul de la Infodesk, clientul va fi rugat în funcție de suma de pe bonul fiscal / bonurile fiscale cumulate să extragă un bilet din una din cele 2 urne aflate pe biroul operatorului de la Infodesk, după cum urmează:
- **pentru cumpărături de minim 200 lei, dovedite cu un bon sau bonuri fiscale din aceeași zi, participantul la Campanie are dreptul de a extrage un bilet din urna nr. 1;**

Urna nr. 1 va conține bilete cu următoarele mesaje: “Felicitari! Ai câștigat o umbrelă!”, “Felicitari! Ai câștigat ustensile de bucătărie!”. Toate biletelele din Urna nr. 1 – în total 700 de bilete - vor fi castigoare.
 - **pentru cumpărături de minim 300 lei, dovedite cu un bon sau bonuri fiscale din aceeași zi, participantul la Campanie are dreptul de a extrage, la alegere, un bilet din urna nr. 1 sau din urna nr. 2; acesta nu are dreptul să extragă din amandoua urnele.**

Urna nr. 2 va conține bilete cu următoarele mesaje: “Felicitari! Ai câștigat un storcător de citrice!”, “Felicitari! Ai câștigat un fierbător de apă!”, “Felicitari! Ai câștigat un cântar de bucătărie!”, “Felicitari! Ai câștigat un mixer vertical!”, “Felicitari! Ai câștigat un sandwich maker!”, “Felicitari! Ai câștigat un mini tocător!”, dar **și biletele necastigoare cu mesajul “Necastigator”.**

Biletelele necastigoare vor fi în proporție de 10% din totalul biletelem aflate în Urna nr. 2. Astfel, în total în urna nr. 2 vor fi puse în joc de-a lungul campaniei, 600 de bilete cu mesajul: “Felicitari! Ai câștigat un storcător de citrice!”, “Felicitari! Ai câștigat un fierbător de apă!”, “Felicitari! Ai câștigat un cântar de bucătărie!”, “Felicitari! Ai câștigat un mixer vertical!”, “Felicitari! Ai câștigat un sandwich maker!”, “Felicitari! Ai câștigat un mini tocător!” și 60 de bilete cu mesajul “Necastigator”.
- 4.4. **Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie.** Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia clientul a primit premiul va fi șampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “premiu acordat”, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 4.5. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur** (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 600 lei nu va da dreptul clientului la 3 premii instant din urna 1 sau 3 premii instant din urna 2). **Același client are dreptul la cel mult 5 (cinci) premii instant pe toată perioada Campaniei și la 1 (un) premiu pe zi.**
- 4.6. Dacă un client face cumpărături împreună cu familia, cu rude sau prieteni, are dreptul de a solicita la casa de marcat încasarea sumei cheltuite pe cel mult atâtea bonuri fiscale distincte, câte persoane are grupul din care face parte (dar nu mai multe), dacă astfel obține mai multe bonuri fiscale ce îndeplinesc condițiile de participare la campanie. În vederea primirii premiilor instante, în acest caz, fiecare membru al grupului trebuie să se prezinte la Infodesk-ul Campaniei, întrucât premiul se înmânează personal, în baza actului său de identitate.
- 4.7. **În cazul în care clientul refuză acordarea datelor de identificare solicitate de către reprezentantul Organizatorului de la Infodesk pentru acordarea premiului instant, premiul instant nu va fi acordat și va fi repus în joc.**
- 4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înscrie la Campanie și de a nu atribui un premiu instant, în cazul în care clientul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuză

sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in acea zi sau 2 (două) premii instant pe toată perioada Campaniei (dupa caz), sau (viii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la provenienta bonului / bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).

- 4.9. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.10. **Câștigătorii nu pot cere și nu pot obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei Campanii.**

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei “9 Ani de ERA iti aduc bucurie in bucatarie” sunt următoarele:

I. Premii instant oferite la cumpărături de minim 200 de lei (Urna nr. 1)

- 400 x ustensile de bucatarie (1 x spatula ingusta x 1,85 lei plus TVA + 1 x lingura x 1,85 lei plus TVA + 1 x polonic x 1,85 lei plus TVA)
- 300 x umbrele x 17,71 lei plus TVA

II. Premii instant oferite la cumpărături de minim 300 de lei (Urna nr. 2):

- 100 x storcator de fructe x 31,44 lei plus TVA;
- 100 x fierbator de apa x 30,18 lei plus TVA;
- 100 x cantar de bucatarie x 38,17 lei plus TVA;
- 100 x mixer vertical x 30,20 lei plus TVA;
- 100 x sandwich maker x 35,24 lei plus TVA;
- 100 x mini toculator x 30,20 lei plus TVA.

- 5.2. Cele 1300 de premii instant vor fi acordate primilor 1300 clienti care îndeplinesc condițiile de participare menționate până la epuizarea acestora. Odată epuizate premiile instant, Campania se incheie, chiar înainte de data de **24 septembrie ora 20:00**.

- 5.3. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii. De asemenea, un client nu poate inlocui premiul inscris pe biletelul extras cu un altul.**

- 5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor,

dupa caz.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- 7.1. Organizatorul este obligat să pastreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să nu le dezvăluie tertilor fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Legea nr. 677/2001”).
- 7.2. ERMES HOLDING S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul acordării premiilor, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 11411.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord că datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
- 7.4. În conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator și au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa către S.C. ERMES HOLDING SRL și se va trimite la adresa de corespondență: Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1, București.
- 7.5. Totodată, participanții pot solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 7.6. **Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința acestora, de a continua prezenta Campanie.

- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil o astfel de situație.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, însă nu mai târziu de ora **16:00 a zilei de 28 septembrie 2017**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul Campaniei și cu primirea premiului instant, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator S.C. "ERMES HOLDING" S.R.L.
