

## Regulament de participare pentru campania

### **“Castiga un voucher de 20 de lei la cumparaturi de 200 de lei”**

#### **Art. 1. ORGANIZATORUL**

- 1.1. Prezenta campanie intitulata **“Castiga un voucher de 20 de lei la cumparaturi de 200 de lei”** („Campania”) este organizata de societatea comerciala ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul in Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, Et. 3, Camera 04, Sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza „Organizatorul”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este comunicat gratuit participantilor la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro).
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Organizatorului si pe site-ul acestuia [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro).

#### **Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada **09-10 septembrie 2017, în intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 09 septembrie si in intervalul 9:30-20:00 in data de 10 septembrie 2017, in incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Păcurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”)**.
- 2.2. Pe durata desfasurarii Campaniei, Organizatorul va infiinta un punct de informare in cadrul Centrului Comercial („Infodesk”), care va functiona in intervalul orar **9.30 - 21.00 in data de 09 septembrie 2017 si in intervalul 9:30-20:00 in data de 10 septembrie 2017.** In cadrul Infodesk-ului clientii vor putea solicita informatii cu privire la Campanie si se vor putea inscrie in vederea participarii la Campanie. Doar prin inscrierea la operatorul prezent la Infodesk, clientii vor putea participa la Campanie.

#### **Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE**

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman sau nu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent dacă acestea sunt vândute la cartuș sau pachet sau beneficiază de o altă promoție) în valoare minimă de 200 (doua sute) de lei, pe un singur bon fiscal sau pe bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei, din cadrul Centrului Comercial.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii:**
  - 1) sa fie persoane fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania;
  - 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
  - 3) sa faca cumparaturi de minim 200 (doua sute) de lei, pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate emise in aceeasi zi, în perioada **09-10 septembrie 2017, în intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 09**

septembrie si in intervalul 9:30-20:00 in data de 10 septembrie 2017, din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;

- 4) sa se prezinte la Infodesk-ul organizat in mod special pentru Campanie in incinta Centrului Comercial, **in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inregistrata pe bonul / bonurile fiscale** pentru (i) validarea bonului fiscal / bonurilor fiscale si (ii) retinerea datelor de identificare (*nume, prenume, serie de buletin, adresa, telefon, email*) de catre reprezentantul Organizatorului;
  - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in conditii normale a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centru Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
  - bonurile fiscale / chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către client, pentru participare, se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, respectiv fiind luată în calcul pentru promoție doar suma rămasă.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau clientilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita cumpăraturile aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. La cumpărături de minim 200 lei din magazinele Centrului Comercial, pe un bon fiscal sau pe bonuri cumulate, efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei (**i.e. 09-10 septembrie 2017**), (**9.30 - 21.00 in data de 09 septembrie 2017 si in intervalul 9:30-20:00 in data de 10 septembrie 2017**), orice client al Centrului Comercial care dorește să se înscrie în Campanie trebuie să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial, organizat special pentru aceasta Campanie, **cu bonurile fiscale emise în aceeași zi**. Pot fi cumulate doar bonuri fiscale emise in aceeași zi.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de client, va reține datele de identificare ale clientului (*nume, prenume, adresa, serie de buletin, telefon, email*) si va inmana un premiu instant clientului (i.e. un voucher). **In vederea intrării in posesia premiului, clientul este obligat sa prezinte un act de identitate valabil (C.I sau B.I sau pasaport).**
- 4.3. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura digitala, clientul confirma autenticitatea

informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi inregistrati intr-un borderou printat, care va fi semnat de participantii.

- 4.4. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia clientul a primit premiul va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “premiu acordat”, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 4.5. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 600 lei nu va da dreptul clientului la 3 premii instant). Acelasi client are dreptul la cel mult 2 (două) premii instant pe toată perioada Campaniei și la 1 (un) premiu pe zi.**
- 4.6. Dacă un client face cumpărături împreună cu familia, cu rude sau prieteni, are dreptul de a solicita la casa de marcat încasarea sumei cheltuite pe cel mult atâtea bonuri fiscale distincte, câte persoane are grupul din care face parte (dar nu mai multe), dacă astfel obține mai multe bonuri fiscale ce îndeplinesc condițiile de participare la campanie. În vederea primirii premiilor, în acest caz, fiecare membru al grupului trebuie să se prezinte la Infodesk-ul Campaniei, întrucât premiul se înmânează personal, în baza actului său de identitate.
- 4.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu înscrie la Campanie și de a nu atribui un premiu, în cazul în care clientul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza să prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza să furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza să prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea să fie stampilate, sau (v) se afla în imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunța sau refuza să primească premiul instant, sau (vii) a câștigat deja un premiu în acea zi sau 2 (două) premii pe toată perioada Campaniei (dupa caz), sau (viii) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de client sau cu privire la proveniența bonului / bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).
- 4.8. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk, într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.9. După înregistrarea și validarea participantului la Campanie, reprezentatul Organizatorului de la Infodesk va înmâna acestuia premiul câștigat, respectiv un voucher în valoare de 20 de lei. **Premiile vor fi înmânate primilor 1500 de participanți care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.**
- 4.10. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului de la Infodesk are dreptul de a solicita cumpăraturile aferente bonului fiscal.

## Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt **1500 de vouchere, fiecare voucher în valoare de 20 lei. Valoarea totală a premiilor este de 30.000 lei.**
- 5.2. Cele 1500 de premii instant vor fi acordate primilor 1500 clienți care îndeplinesc condițiile de participare menționate în art. 3 de mai sus, până la epuizarea acestora. **Odată epuizate premiile instant, Campania se încheie, chiar înainte de data 10 septembrie de ora 20:00.**
- 5.3. **În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu contravaloarea**

acestora in bani sau cu alte beneficii.

- 5.4. **Voucherele sunt valabile in perioada 11 - 30 septembrie 2017 si pot fi folosite in cadrul urmatoarelor magazine din incinta Centrului Comercial:** LaraFarm, Benvenuti, Carrefour ERA, Steilmann, Be You, H & V Street, Mondex, Neofashion, Flormar, Red Store, Floraria Flower Power, Plafaria, Curatatoria Tiffany, Inmedio, Salon Mozart, X Optic, Produs in Bucovina, Gourmandis, Pizza Alila, Ospatul Zeilor, Dovani, San Francisco, Sofiaman, Praktiker, Meli Melo, Kenvelo, B&B Collection, Sensiblu, Pepco, Cake Expert, Fedora. **Voucherul este valabil si poate fi folosit in aceste magazine doar completat integral.**
- 5.6. Castigatorii care doresc, pot dona voucherul Asociatiei "Glasul vietii". In acest sens, reprezentantul Organizatorului de la Infodesk va face o lista cu voucherele donate iar la finalul Campaniei acestea vor fi predate in baza unui process verbal Asociatiei "Glasul vietii".

#### **ATENTIE:**

- ! *Falsificarea Vouchereilor constituie frauda.*
- ! *Voucherele constituie echivalentul sumei inscrise pe fiecare voucher.*
- ! *Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.*
- ! *Nu se vor accepta Vouchere pentru plata cumparaturilor a caror valoare totala este mai mica decat valoarea nominala a Voucherului.*
- ! *Voucherele nu sunt valide in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.*

#### **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- 7.1. Organizatorul este obligat sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa nu le dezvaluie tertilor fara consimtamantul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („**Legea nr. 677/2001**”).
- 7.2. ERMES HOLDING S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul acordării premiilor, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 11411.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite exclusiv pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001.

- 7.4. In conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator și au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa către S.C. ERMES HOLDING SRL și se va trimite la adresa de corespondență: Str. Dionisie Lupu nr. 70-72, etaj 3, sector 1, București.
- 7.5. Totodată, participanții pot solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 7.6. **Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

## **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului din motive independente de voința acestora, de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil o astfel de situație.

## **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe perioada Campaniei, **însa nu mai târziu de ora 17:00 a zilei de 11 septembrie 2017**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

## **Art.10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul Campaniei și cu primirea premiului instant, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator S.C. "ERMES HOLDING" S.R.L.

---