

Regulament de participare pentru campania

„Unu plus unu”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “**Unu plus unu**” („**Campania**”) este organizata de societatea comerciala ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este comunicat gratuit participantilor la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada: **02 - 05 decembrie 2017, în intervalul in care Centrul Comercial este deschis publicului, respectiv intervalul orar 9.30 - 21.00 in datele de 02, 04 si 05 decembrie 2017 si in intervalul 9:30-20:00 in data de 03 decembrie 2017 („Durata Campaniei”), in incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Păcurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”)**.
- 2.2. Pe Durata Campaniei, Organizatorul va organiza un Infodesk (punct de informare) in incinta Centrului Comercial, unde clientii se vor putea inscrie pentru a participa la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei** și care a achiziționat pe Durata Campaniei **din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial**, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate pe durata Campaniei (**pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei**) orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent de modalitatea in care sunt vândute) în valoare minimă de 200 (doua sute) de lei sub conditia ca printre produsele achizitionate sa fi fost achizitonata si o jucarie. **Dovada achizitiilor in vederea participarii la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonului / bonurilor fiscale la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.**

- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:
- 1) sa fie persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania;
 - 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de produse de minim **200 (douasute) de lei / zi**, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii in aceeasi zi din Durata Campaniei (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate in aceeasi zi), din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;
 - 4) sa achizitioneze cel putin o jucarie (conditie dovedita prin bonul fiscal) prin achizitiile efectuate si care respecta detaliile indicate la punctul 3) de mai sus;
 - 5) sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale pe care sa se regaseasca minim o jucarie** pentru (i) validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email) de catre reprezentantul Organizatorului si (iii) semnarea prin intermediul echipamentului Organizatorului in vederea confirmarii datelor de identificare comunicate; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv**;
 - 6) sa pastreze bonul fiscal / bonurile fiscale cu care s-au inscris in concurs, in original, pentru prezentare catre Organizator in ziua revendicari premiului;
 - 7) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate tigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a

solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Orice persoana fizica care indeplineste conditiile de participare detaliate la capitolul 3 al prezentului Regulament si care doreste să se înscrie în Campanie trebuie să prezinte la Infodesk-ul dedicat prezentei campanii organizat in cadrul Centrului Comercial, bonurile fiscale emise în aceeași zi. Pot fi cumulate doar bonuri fiscale emise in aceeași zi. **In caz de suspiciune de fraudă Organizatorul are dreptul de a solicita prezentarea jucăriei înscrisa pe bon/bonurile fiscale prezentate.**
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant, si va retine datele de identificare ale acestuia (nume, prenume, adresa, telefon, email)
- 4.3. Datele participantilor vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura aplicata digital prin utilizarea echipamentului Organizatorului, participantul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant si participării la tombola. In cazul defectării tabletei sau a imposibilitatii utilizării aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi înregistrați într-un borderou printat, care va fi semnat de participantii.
- 4.4. Cu un bon fiscal, participantul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit premiul instant si /sau in baza caruia participantul a fost înregistrat de catre Organizator in baza de date aferenta prezentei Campanii, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “validat”, astfel încât acesta să nu poata fi folosit a doua oară. **Bonurile fiscale înscrise cu mesajul „validat” vor fi pastrate de participant intrucat trebuie prezentate pentru revedicarea premiului de tombola in cazul in care acesta este castigat.**
- 4.5. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 600 lei nu vor da dreptul clientului la 3 premii instant). Acelasi participant are dreptul la cel mult 4 (patru) premii instant pe toată Durata Campaniei si la 1 (un) premiu instant pe fiecare zi din Durata Campaniei.**
- 4.6. Organizatorul ofera 500 (cincisute) de premii instant constand in **manusa cu jucărie de plus** primilor participantii validati in Campanie, respectand conditia prezentata la art 4.5 de mai sus (respectiv acelasi participant poate primi cel mult 4 (patru) premii instant pe toată Durata Campaniei si la 1 (un) premiu instant pe fiecare zi din Durata Campaniei). Premiul instant se preda participantului sub conditia prezentării de catre acesta a documentului de identitate (CI, BI) care sa confirme datele înscrise in Campanie (nume, prenume, adresa)
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu înscrie la Campanie si de a nu atribui premiul instant, in cazul in care participantul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un

- premiu instant in acea zi sau 4 (patru) premii instant pe toată Durata Campaniei (dupa caz), sau (viii) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de participant sau cu privire la provenienta bonului / bonurilor fiscal(e).
- 4.8. Evidența participantilor va fi ținută de Organizator într-o aplicație electronica special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
 - 4.9. Separat de premiile instant - manusa cu jucarie de plus - **Organizatorul va acorda un premiu de tombola denumit “un sac cu jucarii” constand intr-un voucher Carrefour in valoare de 500 de lei (card cadou avand o valoare monetara de 500 lei care poate fi utilizat de catre castigator pentru achizitia de produse (cu exceptia bauturilor alcoolice si tigarilor) din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial, avand valabilitate in intervalul de 7-15 decembrie 2017). Pentru acordarea premiului de tombola Organizatorul va organiza o extragere, prin sistemul random.org, in data de 6 decembrie 2017, la ora 11.00 pentru desemnarea castigatorului.**
 - 4.10. Fiecare participant inscris in Campanie prin intermediul aplicatiei (sau pe baza de borderou, in cazul in care aplicatia nu functioneaza) va primi, in mod automat si cronologic, un numar de participare. Organizatorul va stabili parametrii de indexare in cadrul sistemului random.org, in functie de numarul participantilor inscrisi in cadrul Campaniei.
 - 4.12. Pentru oferirea premiului de tombola, Organizatorul va extrage prin intermediul sistemul “random.org”, 2 numere – primul numar extras va fi castigator iar celelalt numar extras va fi rezerva. **Tragerea la sorti prin sistemul “random.org” va fi filmata de catre Organizator prin intermediul unui program de “screen capture” si va fi publicata pe site-ul Organizatorului - www.era-iasi.ro si/sau pe pagina de Facebook a Centrului Comercial.**
 - 4.13. Se va apela la cel de-al doilea participant extras (rezerva)numai in cazul in care: (i) participantul castigator nu poate fi contactat , (ii) participantul castigator nu prezinta in original bonul fiscal / bonurile fiscale cu care s-a inregistrat la Campanie, (iii) participantul castigator refuza sa prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant la Infodesk pentru inscrierea la Campanie, (iv) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, sau (v) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului.
 - 4.14. **Castigatorul premiului de tombola va fi anuntat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) de catre Organizator in termen de 3 (trei) zile de la data extragerii.** Numele si prenumele castigatorului vor fi publicate pe site-ul Organizatorului www.era-iasi.ro, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial sau la sediul Centrului Comercial, dupa validare, dar cel mai tarziu in data de **06 decembrie 2017.**
 - 4.15. In situatia in care sistemul „random.org” nu functioneaza, extragerea la sorti se va efectua ziua urmatoare, tot prin sistemul „random.org” sau atunci cand sistemul „random.org” va fi functional.
 - 4.16. In situatia in care sistemul „random.org” este nefunctional pentru o perioada mai lunga de timp, atunci, Organizatorul va organiza extragerea la sorti in format clasic, respectiv, va inscrie numerele participante la extragere pe taloane, pe care le va amesteca intr-o urna si va extrage de acolo numarul castigator si rezerva, in ordinea precizata mai sus la art. 4.12. In acest caz, tragerea la sorti se va organiza in incinta Centrului Comercial, in prezenta clientilor prezenti in Centrul Comercial si va fi

filmata.

- 4.17. Castigatorul are dreptul sa revendice premiul de tombola incepand cu data de 7 decembrie 2017 si pana in data de 12 decembrie 2017, zilnic intre orele 08:00-17:00. Nerevendicarea premiului pana la data de 12 decembrie 2017, ora 17:00 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date. Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:
- **actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;**
 - **bonul/bonurile fiscale in original,** corespunzator(e) numarului in scris in aplicatia de participare, care respecta conditiile de participare detaliate in prezentul regulament si pe care este in scris de catre Organizator mesajul „validat”;
- 4.18. Revendicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate in art. 4.17 de mai sus este considerata de catre Organizator o revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalifice participantul castigator si sa apeleze la rezerva desemnata pentru respectivul premiu.
- 4.19. Predarea premiului de tombola de catre Organizator, participantului castigator, se va realiza in baza unui proces verbal semnat de Organizator si de participantul castigator. Predarea premiului de tombola poate (dar nu este obligatoriu) sa fie un eveniment public.
- 4.20. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea bonului/bonurilor fiscale sau pentru imposibilitatea participantilor de a prezenta bonurile fiscale.
- 4.21. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida un castigator, in situatia in care castigatorul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate pentru a revendica premiul sau (iii) refuza sa prezinte bonul/bonurile fiscale in original sau nu mai are bonul/bonurile fiscale in original, sau (iv) se afla in imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (v) renunta sau refuza sa primeasca premiul castigat, sau (vi) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de castigator sau cu privire la provenienta bonului/bonurilor fiscale sau (vii) nu sunt indeplinite oricare din conditiile de participare la Campanie si/sau de validare a premiului detaliate in prezentul Regulament.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in:
- **500 (cinci sute) de Premii instant: manusa cu jucarie de plus** cu o valoare totala de 1564,85 euro TVA inclus si
 - „1 sac cu jucarii” - **premiu de tombola:**
 - ✓ **“un sac cu jucarii” acordat sub forma de voucher Carrefour in valoare de 500 de lei (card cadou avand o valoare monetara de 500 lei care poate fi utilizat de catre castigator pentru achizitia de produse (cu exceptia bauturilor alcoolice si tigarilor) din hypermarketul Carrefour din Centrul Comercial, avand valabilitate in intervalul 07-15 decembrie 2017).**

- 5.2. Premiile sunt netransmisibile si se acorda exclusiv castigatorilor validati, care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament.
- 5.3. **In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.**
- 5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.
- 5.5. **Cele 500 de premii instant vor fi acordate primilor participanti care îndeplinesc conditiile de participare mentionate până la epuizarea acestora. Odată epuizate premiile instant, prticipantii vor fi inscrisi doar pentru extragerea premiului de tombola.**

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. **Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.**

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- 7.1. Organizatorul este obligat sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa nu le dezvaluie tertilor fara consimtamantul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („Legea nr. 677/2001”).
- 7.2. ERMES HOLDING S.R.L., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul înscrierii in Campanie, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 11411.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord in mod explicit si fara echivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator in scopul indeplinirii obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, sa intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001. De asemenea participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele lor personale de identificare sa fie utilizate si stocate in baza de date a Organizatorului pentru publicarea / prezentarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.
- 7.4. Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie. In conformitate cu Legea nr. 677/2001, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator si au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa in scris catre S.C. ERMES

HOLDING S.R.L. si se va trimite la adresa de corespondenta: București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11.

- 7.5. Totodata, participanții pot solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 7.6. **Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 15 decembrie 2017, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

- 10.2. Odată cu inregistrarea la Infodesk-ul Campaniei si cu primirea premiului instant, participantul declara în mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator S.C. "ERMES HOLDING" S.R.L.
