

Regulament de participare pentru campania

“Era te rasfata de sarbatori”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata **“Era te rasfata de sarbatori” („Campania”)** este organizata de societatea comerciala **ERMES HOLDING S.R.L.**, cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, **GLOBALWORTH TOWER**, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania **“Era te răsfață de sărbători”** se desfășoară in incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Păcurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”) pe parcursul a maxim **6 (sase) zile** calendaristice, în perioada **15 - 20 decembrie 2017 (“Durata Campaniei”)**, prin acordare de premii instant oferite până la epuizarea acestora în intervalul **orar 09:30 - 21:00 în datele de 15, 16, 18, 19 și 20 decembrie 2017 și în intervalul 9:30-20:00 în data de 17 decembrie 2017** sau. În total se vor acorda **2000** de premii instant. Pentru claritate, Durata Campaniei se poate modifica daca premiile instant se epuizeaza anterior datei de **20 decembrie 2017, in sensul ca, Campania se incheie anterior datei de 20 decembrie 2017 la data la care au fost acordate toate premiile instant.**

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei** și care a achiziționat pe Durata Campaniei **din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial**, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate pe durata Campaniei (**pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei**) orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent de modalitatea in care sunt vândute) **în valoare minimă de 300 (trei sute) de lei. Dovada achizitiilor in vederea participarii la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonului /bonurilor fiscale** la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii:**
 - 1) sa fie persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania;

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de produse de minim **300 (trei sute) de lei / zi**, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii sub conditia ca toate achizitiile sa fie in aceeasi zi din Durata Campaniei (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate in aceeasi zi), din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;
 - 4) sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale** pentru (i) prezentarea si validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email) de catre reprezentantul Organizatorului si (iii) semnarea prin intermediul echipamentului Organizatorului in vederea confirmarii datelor de identificare comunicate; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv**;
 - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate tigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile instant se acorda prin tragere la sorti, din urna amenajata la Infodesk-ul Centrului Comercial. Astfel, clientii care indeplinesc conditiile de participare detaliate la capitolul 3 al prezentului Regulament se vor prezenta la Infodesk-ul Centrului Comercial in vederea validarii conditiilor de participare si extragerii premiului instant. Pentru claritate se precizeaza ca pot fi cumulate doar bonurile din aceeași zi.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant, si va retine datele de identificare ale acestuia (nume, prenume, adresa, telefon, email)
- 4.3. Datele vor fi inregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului

- Comercial in format electronic folosind o aplicatie software/ sau completare a unui borderou. Prin semnatura, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor fi inregistrati intr-un borderou printat, care va fi semnat de participantii.
- 4.3. Dupa ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a inregistrat datele clientului si a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va extrage din urna un bilet.
- 4.3.1 Urna va contine biletele cu mesajele: “Felicitari! Ai castigat o sticla de vin Cotnari“, “Felicitari! Ai castigat o bijuterie B&B!”, “Felicitari! Ai castigat un gift card Mobexpert“, cat si biletele necastigatoare cu mesajul “Necastigator”. Biletele necastigatoare vor fi in proportie de 10% din totalul biletelor aflate in urna. Astfel, in total vor fi puse in urna, pentru intreaga Durata a Campaniei, 2.000 (douamii) de bilete castigatoare (care vor da dreptul la un premiu instant) si 200 (douasute) de bilete necastigatoare (care nu vor da dreptul la castigarea unui premiu).
- 4.4. Cu un bon fiscal, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit premiul va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “VALIDAT”, astfel încât acesta să nu poata fi folosit a doua oară.
- 4.5. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 600 lei nu va da dreptul clientului la 2 premii instant din urna). Acelasi participant are dreptul la cel mult 6 (sase) premii instant pe toată perioada Campaniei si la 1 (un) premiu pe fiecare zi din Durata Campaniei.
- 4.6. Premiile instant se predau pe loc de catre Organizator participantilor validati sub conditia prezentarii de catre acestia a documentului de identitate (CI, BI) care sa confirme datele inscrise in Campanie (nume, prenume, adresa). În cazul în care participantul refuză acordarea datelor solicitate de către reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant, premiul instant nu va fi acordat si va fi repus in joc. Premiile instant se acorda in baza si in functie de biletelul extras, cu respectarea urmatorului algoritm:
- a) pentru biletelul cu mesajul “Felicitari! Ai castigat o sticla de vin Cotnari“ se va oferi o sticla de vin Cotnari;
- b) pentru biletelul cu mesajul “Felicitari! Ai castigat o bijuterie B&B!”, se va oferi o bijuterie B&B;
- c) pentru biletelul cu mesajul “Felicitari! Ai castigat un gift card Mobexpert“ se va oferi un gift card Mobexpert.
- 4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu instant, in cazul in care clientul / participantul: (i) nu indeplineste conditiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in acea zi, sau (viii) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la provenienta bonului / bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).
- 4.8. Evidența participantilor va fi ținută de Organizator într-o aplicație electronica special

concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.

4.9. Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

Premiile acordate în cadrul campaniei “**Era te răsfăț de sărbători**” sunt următoarele:

- **400 (patrusute) de sticle de vin Cotnari x 19,99 lei / fiecare**
- **200 (douasute) de gift card Mobexpert x 100 lei / fiecare**
- **1400 (omiepatrusute) de bijuterii B&B - valoarea totala a acestora fiind de 91,234.23 lei fara TVA**

5.3. Cele 2000 (douamii) de premii instant vor fi acordate primilor 2000 (douamii) clienti care îndeplinesc conditiile de participare mentionate până la epuizarea acestora. Odată epuizate premiile instant Campania se incheie, chiar inainte de data de **20 decembrie 2017, ora 21:00**.

5.4. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

De asemenea, un participant nu poate inlocui premiul in scris pe biletelul extras cu un altul.

5.5. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatare cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma eventualele alergii aparute, datorate metalelor din bijuterii.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

7.1. Organizatorul este obligat sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la prezenta Campanie si sa nu le dezvaluie tertilor fara consimtamantul scris al participantilor, in conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal („**Legea nr. 677/2001**”).

7.2. ERMES HOLDING S.RL., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul înscrierii în Campanie, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 11411.

7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord in mod explicit si fara echivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator in scopul indeplinirii obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, sa intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001. De asemenea participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele lor personale de identificare sa fie utilizate si stocate in baza de date a Organizatorului pentru publicarea / prezentarea datelor

cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

- 7.4. Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie. In conformitate cu Legea nr. 677/2001, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator si au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa in scris catre S.C. ERMES HOLDING S.R.L. si se va trimite la adresa de corespondenta: Bucuresti Sectorul 2, Strada Barbu Vacărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11.
- 7.5. Totodata, participantii pot solicita transformarea in date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 7.6. **Prin acceptarea premiului câștigat, fiecare câștigător este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.**
- 7.7. Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. In acest sens, va afisa pe site-ul www.era-iasi.ro lista castigatorilor pana la data de **22.12.2017**.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de implinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 21 decembrie 2017, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expedit.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul Campaniei și cu primirea premiului instant, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat într-un exemplar original.

Organizator S.C. "ERMES HOLDING" S.R.L.