

Regulament de participare pentru campania

„Castiga un voucher de 20 de lei, la cumparaturi de 200 de lei”

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata **“Castiga un voucher de 20 de lei, la cumparaturi de 200 de lei”** („**Campania**”) este organizata de societatea comerciala ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul in Bucuresti Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza **„Organizatorul”**.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este disponibil gratuit participantilor la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada: **13 - 14 ianuarie 2018** , prin acordare de **premii instant oferite până la epuizarea acestora în intervalul in care Centrul Comercial este deschis publicului, respectiv intervalul orar 9.30 - 21.00 in data de 13 ianuarie 2018 si in intervalul 9:30 - 20:00 in data de 14 ianuarie 2018 („Durata Campaniei”)**, in incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Păcurari, nr. 121, Județul Iași („Centrul Comercial”).
- 2.2. Pentru claritate, Durata Campaniei se poate modifica daca premiile instant se epuizeaza anterior datei de **14 ianuarie 2018, ora 20:00, in sensul ca, Campania se incheie anterior orei 20:00 a datei de 14 ianuarie 2018 sau chiar anterior datei de 14 ianuarie 2018 la momentul la care au fost acordate toate premiile instant.**
- 2.3. Pe Durata Campaniei, Organizatorul va organiza un Infodesk (punct de informare) in incinta Centrului Comercial, unde clientii se vor putea inscrie pentru a participa la Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei** și care a achiziționat pe Durata Campaniei **din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate pe durata Campaniei (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei)** orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent de modalitatea in care sunt vândute) **în valoare minimă de 200 (doua sute) de lei. Dovada achizitiilor in vederea participarii la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonului / bonurilor fiscale la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.**
- 3.2. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - 1) sa fie persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania;

- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
 - 3) sa faca cumparaturi de produse de minim **200 (douasute) de lei / zi**, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii in aceeasi zi din Durata Campaniei (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate in aceeasi zi), din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;
 - 4) sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale** pentru (i) prezentarea si validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email) de catre reprezentantul Organizatorului si (iii) semnarea prin intermediul echipamentului Organizatorului in vederea confirmarii datelor de identificare comunicate; **nu se vor lua in considerare bonurile fiscale prezentate retroactiv**;
 - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale / chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.4. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate tigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Orice persoana fizica care indeplineste conditiile de participare detaliate la capitolul 3 al prezentului Regulament si care doreste să se înscrie în Campanie trebuie să prezinte la Infodesk-ul dedicat prezentei campanii organizat in cadrul Centrului Comercial, bonurile fiscale cu care participa la Campanie. Pot fi cumulate doar bonuri fiscale emise in aceeași zi.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant, si va retine datele de identificare ale acestuia (nume, prenume, adresa, telefon, email)
- 4.3. Datele participantilor vor fi inregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura aplicata digital prin utilizarea echipamentului Organizatorului, participantul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice,

participanții vor fi înregistrați într-un borderou printat, care va fi semnat de participanți.

- 4.4. Cu același bon fiscal, participantul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a primit premiul instant și /sau în baza căruia participantul a fost înregistrat de către Organizator în baza de date aferente prezentei Campanii, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “validat”, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 4.5. **Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 600 lei nu vor da dreptul clientului la 3 premii instant). Același participant are dreptul la cel mult 2 (două) premii instant pe toată Durata Campaniei și la 1 (un) premiu instant pe fiecare zi din Durata Campaniei.**
- 4.6. Organizatorul oferă **1500 (omiecincisute) de premii instant** constând în **vouchere în valoare de 20 (douazeci) de lei** primilor participanți validați în Campanie, respectând condiția prezentată la art. 4.5 de mai sus (respectiv același participant poate primi cel mult 2 (două) premii instant pe toată Durata Campaniei și la 1 (un) premiu instant pe fiecare zi din Durata Campaniei). Premiul instant se preda participantului validat de către Organizator, pe loc, sub condiția prezentării de către acesta a documentului de identitate (CI, BI) care să confirme datele înscrise în Campanie (nume, prenume, adresă). În cazul în care participantul refuză acordarea datelor solicitate de către reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant, premiul instant nu va fi acordat și va fi repus în joc.
- 4.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înscrie la Campanie și de a nu atribui premiul instant, în cazul în care participantul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare din art. 3 de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuză să furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuză să prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea să fie ștampilate, sau (v) se află în imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunță sau refuză să primească premiul instant, sau (vii) a câștigat deja un premiu instant în acea zi sau 2 (două) premii instant pe toată Durata Campaniei (după caz), sau (viii) există indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de participant sau cu privire la proveniența bonului / bonurilor fiscal(e).
- 4.8. Evidența participanților va fi ținută de Organizator într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.9. După înregistrarea și validarea participantului la Campanie, reprezentantul Organizatorului de la Infodesk va înmâna acestuia premiul câștigat, respectiv un voucher în valoare de 20 de lei. Câștigătorii nu pot cere și nu vor obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate. **Premiile vor fi înmânate primilor participanți care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.**

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt **1500 (omiecincisute) de vouchere de cumpărături, fiecare voucher în valoare de 20 (douazeci) lei. Valoarea totală a premiilor este de 30.000 lei.**
- 5.2. **Voucherele de cumpărături acordate ca premiu în cadrul prezentei Campanii sunt valabile și pot fi folosite în perioada 15 - 31 ianuarie 2018 pentru plata integrală sau parțială a achizițiilor în cadrul următoarelor magazine din incinta Centrului Comercial: LaraFarm, Benvenuti, Carrefour ERA, Steilmann, Be You, H & V Street, Mondex, Neofashion, Flormar, Red Store, Floraria Flower Power, Plafaria, Curatoria Tiffany, Inmedio, Salon Mozart, X Optic, Produs în Bucovina, Gourmandis, Pizza Alila, Ospatul Zeilor, Dovani, Sofiaman, Praktiker, Meli Melo, Kenvelo, B&B Collection, Sensiblu, Pepco, Cake Expert, Fedora, SKAND CTK.**
- 5.3. Cele 1500 de premii instant vor fi acordate primilor participanți care îndeplinesc condițiile de participare menționate în art. 3 de mai sus, până la epuizarea acestora. **Odată epuizate premiile instant, Campania**

se incheie, chiar inainte de data 14 ianuarie 2018 si/sau de ora 20:00 a datrei de 14 ianuarie 2018.

- 5.4. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

ATENTIE:

Falsificarea Voucherelor constituie frauda.

Valoarea fiecarui voucher este de 20 (douazeci) de lei (fiind valoarea care va fi luata in considerare de catre comerciantii indicati la art 5.2 de mai sus la plata cumparaturilor). Voucherele nu pot fi preschimbate si nici rascumparate.

Cumparaturilor a caror valoare totala este mai mica decat valoarea nominala a Voucherului (20 de lei) nu vor putea fi achitate cu Vouchere .

Voucherele nu sunt valide (nu pot fi utilizate) in cazul in care sunt deteriorate, mototolite, rupte sau ilizibile.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. **Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.**

Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL; INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

- 7.1. Prin participarea la prezenta Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de Organizator in scopul organizarii Campaniei.
- 7.2. ERMES HOLDING S.RL., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul înscrierii in Campanie, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 11411.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord in mod explicit si fara echivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator in scopul indeplinirii obligatiilor asumate prin prezentul Regulament, sa intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/2001. De asemenea participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele lor personale de identificare sa fie utilizate si stocate in baza de date a Organizatorului pentru publicarea / prezentarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.
- 7.4. Prin acceptarea premiului câștigat, fiecare participant este de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către Organizator în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.
- 7.5. Organizatorul poate sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate.
- 7.6. Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege

care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie. In conformitate cu Legea nr. 677/2001, participantii au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator si au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor acestora cu caracter personal. Cererea se va adresa in scris catre S.C. ERMES HOLDING S.R.L. si se va trimite la adresa de corespondenta: Bucuresti Sectorul 2, Strada Barbu Vacărescu, Nr. 201, Globalworth Tower, Biroul Nr. 25, Etaj 11.

- 7.7. Totodata, participantii pot solicita transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, avand dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei precizate mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendata in baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata in prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 15 ianuarie, 2018, inclusiv**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. In cazul in care in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea Campaniei si in caz de abuz din partea participantilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei accepta sa se conformeze intocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odata cu inregistrarea la Infodesk-ul Campaniei si cu primirea premiului instant, participantul declara in mod liber, expres si neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente si/sau viitoare, de nicio natura, fata de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi

solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

Redactat intr-un exemplar original.

Organizator S.C. "ERMES HOLDING" S.R.L.