

## REGULAMENTUL CAMPANIEI “CAMPIONATUL DE SHOPPING”

### Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Prezenta campanie intitulata “**Campionatul de shopping**” („**Campania**”) este organizata de societatea comerciala ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.
- 1.2. Regulamentul Campaniei este intocmit si este disponibil gratuit oricarui solicitant la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si online pe [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro).
- 1.3. **Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa isi produca efectele numai dupa ce acesta le-a comunicat in prealabil participantilor.** Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi si pe site-ul acestuia [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro) .

### Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFAȘURARE

- 2.1. Campania “**Campionatul de shopping**” se desfășoara in incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Pacurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”), în perioada **23 – 24 iunie 2018 si 30 iunie - 01 iulie 2018 (“Durata Campaniei”)**, perioada in care participantii (care respecta conditiile indicate in prezentul Regulament), pot primi conform celor detaliate in prezentul Regulament unul din cele 600 (sase sute) premii instant oferite pana la epuizarea acestora (“**Premii instant**”) în intervalul orar **9:30 – 21.00 sambata** si in intervalul orar **9.30 – 20.00 duminica** si se pot inscrie la tombola pentru castigarea unui premiu din cele 3 (trei) premii acordate prin tragere la sorti (“**Premii prin tragere la sorti**”).

### Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizica cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania, in varsta de peste 18 ani impliniti pana la data începerii Campaniei.**
- 3.2. Pentru a avea dreptul de a primi **un premiu instant** participantul care indeplineste conditia de la punctul 3.1 de mai sus trebuie sa achizitioneze **in perioada 23 – 24 Iunie 2018** din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate in aceasta perioada (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate din aceasta perioada) orice fel de produse in valoare minima de 200 (douasute) de lei/zi.  
Fiecare client care prezinta cel putin un bon fiscal care respecta conditiile anterior mentionate va primi un talon (pe care clientul va completa toate campurile solicitate) pe care Organizatorul va aplica o stampila („VALIDAT”) in baza caruia participantul va primi un singur premiu instant. In situatia in care participantul prezinta bonuri fiscale a caror valoare (individuala sau cumulata) este de minim 200 lei/zi care dovedesc achizitii in fiecare zi din intervalul **23 – 24 Iunie 2018**, acesta va primi cate un talon pentru fiecare din aceste zile, putand astfel primi cate un premiu instant in baza fiecarui talon. Fiecare participant poate primi astfel cel mult doua taloane, respectiv cel mult doua premii instant (si astfel cel mult doua sanse de catig in tombola pentru extragerea Premiilor prin tragere la sorti). Pentru primirea talonului si a premiului instant participantul trebuie sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care a facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale.**
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la tombola prin care se acorda Premiile prin tragere la sorti, participantul care a indeplinit ambele conditii de la punctele 3.1 si 3.2 trebuie sa achizitioneze **in**

**perioada 30 iunie – 01 Iulie 2018** din magazinele situate in cadrul Centrului Comercial, intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii efectuate in aceasta perioada (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate din aceasta perioada) orice fel de produse in valoare minima de 100 (osuta) de lei si sa prezinte Organizatorului talonul/taloanele primit/e si stampilat/e conform punctului 3.2. de mai sus, pentru a primi o a doua stampila („VALIDAT”) pe talon/taloane ceea ce va permite inscrierea in tombola in urma introducerii talonului/taloanelor astfel stampilat/e in urna special amenajata de catre Organizator.

**Prin derogare de la cele de mai sus se precizeaza in mod expres ca pentru a putea participa la prezenta Campanie clientul poate sa achizitioneze orice fel de produse cu exceptia țigarilor și alcoolului, indiferent de modalitatea in care sunt vândute.**

**Participantii sunt responsabili de completarea talonului in mod corect si complet cu toate datele cerute de Organizator (nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email).**

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele **conditii**:

- 1) sa fie persoana fizica, cetatean roman, cu domiciliul sau resedinta in Romania;
- 2) sa aiba varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- 3) sa faca cumparaturi de produse (cu exceptia **țigarilor și alcoolului**) din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial de minim 200 (douasute) de lei in perioada 23 – 24 Iunie 2018 pentru a primi un Premiu instant si, in plus, de inca 100 (osuta) de lei in perioada 30 iunie – 1 Iulie 2018 pentru a putea participa la tombola pentru Premiile prin tragere la sorti; Fiecare dintre aceste operatiuni aduce participantului cate o stampila pe talon;
- 4) sa cumuleze 2 (doua) stampile pe acelasi talon;
- 5) sa se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale** pentru (i) prezentarea si validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) primirea talonului si comunicarea datelor de identificare (**nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email**) precum si a Acordului pentru prelucrarea datelor personale (formular atasat prezentului Regulament) semnat catre reprezentantul Organizatorului si (iii) stampilarea talonului (conform regulilor anterior mentionate);
- 6) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei;
- 7) sa pastreze bonurile fiscale in baza carora a cumulat stampilele pe talonul participant la Campanie pentru a le prezenta la Infodesk-ul Centrului Comercial la momentul extragerii premiului instant (bonurile prezentate urmand a fi stampilate de catre Organizator cu mesajul “VALIDAT”) sau castigarii Premiului prin tragere la sorti;
- 8) pentru participarea la tragerea la sorti a Premiilor prin tragere la sorti participantii trebuie sa prezinte talonul pe care sunt aplicate 2 (doua) stampile (ceea ce presupune achizitionarea de cumparaturi de minim 200 de lei in perioada 23 – 24 iunie 2018 la care se adauga cumparaturi de minim 100 (osuta) de lei din perioada 30 iunie – 1 Iulie 2018), sa completeze toate campurile talonului integral și corespunzator și sa introduca talonul în urna special amenajata la Infodesk-ul Centrului Comercial;
- 9) **sa completeze, sa semneze si sa predea Organizatorului formularul anexat prezentului Regulament prin care participantul isi da consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale personale (“Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal”).**

- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent daca se afla în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
  - **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
  - **persoana careia i s-a emis factura pe persoana juridica sau PFA;**
  - **bonurile fiscale/chitante rezultate din tranzacții bancare, plata utilitaților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.**
- 3.5. În cazul în care pe bonul prezentat de catre potentialul participant la Campanie se afla pachete sau cartușe de țigari ori bauturi alcoolice valoarea acestora se va scadea din valoarea totala a bonului, doar suma ramasa fiind luata în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate țigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza acordarea premiului oricarui participant cu privire la care exista indicii certe sau suspiciuni ca ar efectua cumparaturile în legatura cu activitatea comerciala a acestuia sau participantilor cu privire la care exista suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumparate aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### **Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

- 4.1. Premiile instant se acorda (pana la epuizarea acestora) numai dupa ce participantul prezinta talonul pe care a acumulat 1 (o) stampila aplicata conform regulilor de mai sus, la Infodesk-ul Centrului Comercial. Astfel, clientii care indeplinesc conditiile de participare detaliate la punctul 3.2 al prezentului Regulament se vor prezenta la Infodesk-ul Centrului Comercial in vederea validarii conditiilor de participare si alegerii premiului instant.
- 4.2. Extragerea pentru Premiile prin tragere la sorti va avea loc in data de **2 iulie 2018, la ora 12:00**. Astfel, pentru tragerea la sorti a acestor premii se vor cumula toti participantii care indeplinesc conditia de la punctul 3.3 de mai sus.
- 4.3. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant, va inmana participantului talonul, va retine datele de identificare ale acestuia (**nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email**) si va **retine formularul semnat de catre participant prin care acesta isi da consimtamantul pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal.**
- 4.4. Datele participantilor vor fi inregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial pe baza unui borderou. Prin semnatura pe borderou participantul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii Premiului instant si participarii la tragerea la sorti pentru Premiile prin tragere la sorti.
- 4.5. Premiile instant se acorda cu ajutorul unui mecanism intitulat generic “Roata norocului”. Astfel, pentru a determina ce Premiu instant ii revine participantului (care indeplineste conditiile de la punctul 3.2 de mai sus), dupa ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a inregistrat datele clientului si a validat participarea acestuia la Campanie, participantul va invarti roata amenajata de catre Organizator in acest scop.

Roata are diametrul de 2 metri și este împărțită în 16 “felii” egale, fiecare dintre acestea având o bulina pe care sunt inscripționate mesajele câștigătoare aferente Premiilor instant. Atfel, roata contine buline cu premiile:

- “O MINGE”;
- “O COLA”;
- “O BERE”;
- “UN CHIPS”.

Participantul are dreptul sa invarta roata o singura data. Daca la stationarea rotii indicatorul se afla exact pe linia de delimitare intre doua “felii” atunci participantul mai are dreptul sa invarta inca o data roata. Procedura se repeta pana cand indicatorul se aseaza clar pe una dintre “felii”. Premiul castigat va fi cel indicat de sageata la momentul opririi totale a mecanismului.

- 4.6. Fiecare talon pe baza caruia participantul a primit premiul instant va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul “VALIDAT”, **astfel încât acesta sa nu poata fi folosit a doua oara pentru a primi un al doilea premiu instant**. Bonurile impreuna cu talonul vor putea fi folosite pentru participarea la tombola pentru castigarea unuia din Premiile prin tragere la sorti, daca sunt indeplinite conditiile stabilite la art 3.3 de mai sus.
- 4.7. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale cumulate, in aceeasi zi clientul poate primi o singura stampila si un singur premiu instant (Exemplu: bonurile fiscale a caror valoare este de 600 (sasesute) lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant). Acelasi participant are **dreptul la cel mult 2 (doua) premii instant in perioada 23 – 24 Iunie, respectiv cel mult un premiu in fiecare din cele doua zile.**
- 4.8. Premiile instant se predau pe loc de catre Organizator participantilor validati sub conditia prezentarii de catre acestia a documentului de identitate (CI, BI) care sa confirme datele inscrise in Campanie (nume, prenume, adresa) si predarii catre Organizator a documentului semnat de catre participant care confirma consimtamantul participantului cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal (conform formular anexat prezentului Regulament „Acord penru prelucrarea datelor cu caracter personal”). **În cazul în care participantul refuza acordarea datelor solicitate de catre reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant si/sau refuza predarea formularului semnat continand consimtamantul sau pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal (“Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal”), premiul instant nu va fi acordat si va fi repus in joc. Premiile instant se acorda in baza si in functie cu respectarea urmatorului algoritm:**
- a) pentru bulina cu mesajul: “O minge” se va oferi o Minge Kipsta;
  - b) pentru bulina cu mesajul: “O cola“ se va oferi un pachet 2 x 2L CocaCola;
  - c) pentru bulina cu mesajul: “O bere“, se va oferi un Six pack de bere Timisoreana;
  - d) pentru bulina cu mesajul: “Un chips“, se va oferi o cutie de cipsuri Pringles;
- 4.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu instant, in cazul in care clientul / participantul: (i) nu indeplineste conditiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in aceeasi zi, sau (viii) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la provenienta bonului / bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).

- 4.10. Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.
- 4.11. **Organizatorul va organiza o extragere în data de 02 iulie 2018, la ora 12:00 pentru desemnarea castigatorilor premiilor supuse acestei categorii (Premiile prin tragere la sorti).**

Extragerea se va face în format clasic, din urna în care sunt introduse taloanele, astfel ca pentru **primul talon** extras premiul acordat va fi un **Set de mobilier pentru gradina MOBEXPERT**, pentru **al doilea talon** extras premiul acordat va fi un **gratar de la MOBEXPERT**, iar pentru **al treilea talon** extras premiul acordat va fi un **Smart TV Full HD LG**.

- 4.12. Pentru oferirea fiecărui Premiu prin tragere la sorti, se vor extrage câte un castigator și 2 Rezerve (Rezerva 1 și Rezerva 2.). În situația în care același participant beneficiază de două șanse de câștig, prin participarea la extragere în baza a două taloane primite conform criteriile menționate la punctul 3.2 de mai sus, acesta nu va primi două Premii prin tragere la sorti. În situația în care se extrag ambele taloane aparținând aceluiași participant cel de-al doilea talon extras se va anula și se va repeta extragerea.
- 4.13. Se va apela la Rezerva 1 numai în cazul în care: (i) participantul castigator nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz), (ii) participantul castigator nu are în original bonul fiscal cu care s-a înregistrat la Campanie sau bonul pe care îl are nu corespunde ca număr sau ca dată cu bonul cu care s-a înscris în Campanie, (iii) participantul castigator refuză să prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru înscrierea la Campanie, (iv) participantul castigator nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament, (v) participantul castigator sau un membru al familiei sale a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei, excepție Premiul instant, sau (vi) participantul castigator își manifestă expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisă înaintată Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai dacă atât participantul castigator cât și Rezerva 1 se află într-unul din cazurile menționate mai sus, referitoare la participantul castigator.
- 4.14. Numele și prenumele castigatorilor Premiilor prin tragere la sorti vor fi publicate pe site-ul Organizatorului [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro) sau la sediul Centrului Comercial, a doua zi după data extragerii. Castigatorii vor fi anunțați telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz) de către Organizator în termen de 5 (cinci) zile de la data extragerii.
- 4.15. Pentru a asigura corectitudinea extragerii, **tragerea la sorti va fi filmată de către Organizator.**
- 4.16. Castigatorii Premiilor prin tragere la sorti au dreptul să revendice premiul începând cu data de **05 iulie 2018** și până în data de **20 iulie 2018**, zilnic între orele **09.00 - 17.00**. Odată cu revendicarea premiului, fiecare participant castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:
- **actul de identitate aflat în termenul de valabilitate;**
  - **bonurile fiscale în original**, corespunzătoare numărului înscris pe talon; bonul /bonurile fiscale **trebuie să facă dovada achiziționării de minim 200 de lei / zi în perioada 23-24 Iunie 2018 și dovada achiziționării de minim 100 de lei /zi în perioada 30 -1 Iulie 2018 din oricare dintre magazinele situate în Centrul Comercial.**

Revendicarea premiului realizată fără prezentarea documentelor arătate în prezentul art. 4.16 mai sus este considerată de către Organizator o revendicare neîntemeiată și nu va fi luată în considerare de către Organizator, care va avea dreptul să descalifice participantul castigator și să apeleze la rezervele desemnate pentru respectivul premiu.

- 4.17. **Nerevendicarea premiului până la data de 20 iulie 2018 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date.**
- 4.18. Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant castigator al unui Premiu prin tragere

la sorti se va realiza in baza unui proces verbal semnat de Organizator si de participantul castigator. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) sa fie un eveniment public.

- 4.19. **Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea bonului fiscal sau pentru neprezentarea acestuia de catre participanti.**
- 4.20. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu preda Premiul prin tragere la sorti in situatia in care castigatorul: (i) nu indeplineste conditiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate pentru a revendica premiul sau (iii) refuza sa prezinte bonul fiscal in original sau nu mai are bonul fiscal in original, sau (iv) se afla in imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (v) renunta sau refuza sa primeasca premiul castigat, sau (vi) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de castigator sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al castigatorului).

## **Art. 5 PREMIILE ACORDATE**

- 5.1. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

### **A. Premii instant:**

**200 buc. x minge Kipsta, in valoare de 16,99 lei fiecare bucata;**

**150 buc. x pachet 2x 2L CocaCola, in valoare de 5,99 lei fiecare pachet;**

**150 buc x six pack bere Timisoreana, in valoare de 12,49 lei fiecare six pack;**

**100 buc x cutie Chips Pringles, in valoare de 5,99 lei fiecare cutie.**

**In total se vor acorda 600 de Premii instant avand o valoare totala de 6.768,5 lei.**

**Si**

### **B. Premii prin tragere la sorti:**

#### **Premiul I.**

**1 x set de mobilier pentru gradina MOBEXPERT x 3.090,76 lei**

#### **Premiul II.**

**1 x gratar de la MOBEXPERT x 1.248,57 lei**

#### **Premiul III.**

**1 x TV LG x 1699,90 lei**

**In total se acorda 3 Premii prin tragere la sorti avand o valoare totala de 6039,23 lei.**

Produsele acordate ca Premii prin tragere la sorti beneficiaza de garantia acordata de producator, Organizatorul fiind exonerat de orice raspundere in acest sens.

- 5.2. Cele 600 (sasesute) Premii instant vor fi acordate cronologic/sucesiv participantilor care îndeplinesc conditiile de participare mentionate pâna la epuizarea acestora. Odata epuizate premiile instant Campania **continua pe Durata Campaniei pentru inscrierea in vederea tragerii la sorti a premiilor supuse acestei categorii.**
- 5.3. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

### **De asemenea, premiile nu se pot schimba.**

- 5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relatare cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

## **Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 6.1. Orice obligație de natura fiscala în legatura cu premiul câștigat este în sarcina exclusiva a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursa conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

**Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE**

- 7.1. Prin participarea la prezenta Campanie precum și prin semnarea și predarea către Organizator a formularului „Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal”, participanții accepta în mod necondiționat și explicit ca datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de Organizator (inclusiv împuternicitul acestuia) în scopul organizării Campaniei, inclusiv ca datele cu caracter personal (Nume, Prenume) ale câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorti să fie publicate pe site-ul Organizatorului conform prevederilor legale aplicabile. Organizatorul este obligat să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să nu le dezvăluie tertilor fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (“Regulamentul UE 2016/679”).
- 7.2. **ERMES HOLDING S.R.L.**, în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate la momentul înscrierii în Campanie, în scopuri de reclamă și publicitate, această prelucrare fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrarilor de date cu caracter personal la numărul 11411.
- 7.3. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții sunt de acord în mod explicit și fără echivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de Organizator în scopul îndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, inclusiv ca numele și prenumele câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorti să fie publicate pe site-ul Organizatorului sau afișate în incinta Centrului Comercial Era Shopping Park Iași, să fie stocate în baza de date a Organizatorului, iar, în scop secundar acestea putând fi folosite pentru activitățile ulterioare de marketing ale Organizatorului, în vederea transmiterii informațiilor cu privire la campanii/oferte/promoții/activități ulterioare ale Organizatorului, cu respectarea prevederilor Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. De asemenea, participanții accepta în mod necondiționat și explicit ca datele lor personale de identificare să fie utilizate și stocate în baza de date a Organizatorului pentru publicarea / prezentarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului.
- 7.4. Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul UE 2016/679 respectiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea, ștergerea datelor cu caracter personal, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a fi informat cu privire la rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal sau cu privire la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal și dreptul la opoziție și la procesul decizional individualizat automatizat. Participanții au de asemenea dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), accesând website-ul [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro). În conformitate cu prevederile legale aplicabile, participanții au acces gratuit la datele personale colectate sau prelucrate de Organizator și au dreptul de a solicita Organizatorului, printr-o cerere scrisă, semnată și datată, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor acestora cu caracter personal, respectiv exercitare oricărui drept de care beneficiază în baza Regulamentului UE 2016/679. Cererea se va adresa în scris către ERMES HOLDING S.R.L. și se va trimite la adresa de corespondență: București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11 sau pe adresa de email [GDPR@primekapital.com](mailto:GDPR@primekapital.com). Responsabilul Organizatorului pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal este Velio Andrei și poate fi contactat telefonic la numărul 0314.101.000 sau adresa de email [gdpr@primekapital.com](mailto:gdpr@primekapital.com).
- 7.5. Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal îl reprezintă articolul 6 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul UE 2016/679 – respectiv consimțământul participantului pentru prelucrarea datelor. Pe durata prelucrării, participanții au oricând dreptul, fără a fi obligați la plata vreunei taxe, de a-și retrage oricând consimțământul acordat. Retragerea consimțământului nu afectează

legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Ipoteza retragerii consimțământului nu este aplicabilă în cazurile în care temeiul prelucrării nu este consimțământul, prelucrarea datelor fiind o cerință legală. Retragerea consimțământului poate fi exercitată prin transmiterea unei cereri scrise către ERMES HOLDING S.R.L. la adresa de corespondență: București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11 sau pe adresa de email [GDPR@primekapital.com](mailto:GDPR@primekapital.com).

- 7.6. Totodată, participanții pot solicita transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.
- 7.7. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorti și câștigurile acordate conform prevederilor legale aplicabile. În acest sens, Organizatorul va afișa pe site-ul [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro) lista câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorti până la data de **03.07.2018**.

#### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

#### **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 2 iulie 2018, inclusiv**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

#### **Art.10. DISPOZITII FINALE**

- 10.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul Campaniei și cu primirea premiului instant, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se află sediul Organizatorului.



10.4. Formularul “Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal” face parte integranta din prezentul Regulament.

Redactat intr-un exemplar original.

Organizator **“ERMES HOLDING” S.R.L.**

## ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### *Cine suntem noi?*

Colectarea datelor dvs. cu caracter personal se efectueaza de catre ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937 in calitate de Operator de date cu caracter personal, inclusiv prin imputernicirii acestuia, în conformitate cu REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 ("GDPR"). Responsabilul nostru pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal este Velio Andrei și poate fi contactat telefonic la numarul 0314.101.000 sau adresa de email [gdpr@primekapital.com](mailto:gdpr@primekapital.com).

### *Ce date cu caracter personal<sup>1</sup> colectam de la dvs.?*

Singurele datele pe care le colectam de la dumneavoastra sunt nume, prenume, adresa email, telefon.

### *De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal?*

Scopul principal pentru care colectam și prelucram datele cu caracter personal este:

- executarea obligatiilor prevazute in Regulamentul Campaniei, organizarea si desfasurarea Campaniei, indentificarea castigatorului, livrarea si inmanarea premiilor;
- indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei;
- in scop probatoriu in legatura cu activitatile de mai sus si de arhivare: stocarea de date cu caracter personal in vederea mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii.

Scopul secundar pentru care colectam și prelucram datele cu caracter personal este pentru activitatea de marketing, pentru a va putea comunica informații privind orice alte oferte promoționale, campanii, concursuri viitoare, cât și pentru a va informa în legatura cu activitatea Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI.

### *Drepturile de care dispuneți*

Aveți posibilitatea de a ne solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal colectate, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării. Aveți de asemenea dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul la opoziție și proces individual automatizat, cât și dreptul la portabilitatea datelor.

Dvs. alegeți daca doriți sa fiți inclus în baza noastră de date, pentru a primi informațiile referitoare la Centrul Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI sau pentru a participa la prezenta Campanie. În masura în care ați optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal constituie o necesitate din perspectiva cerințelor legale si/sau a relației cu noi, deoarece aceste informații sunt necesare pentru identificarea câștigătorului și pentru executarea obligatiilor prevazute in Regulamentul Campaniei.

Întrucât prelucrarea se bazeaza pe consimțământul dvs., aveți dreptul de a-l retrage în orice moment. Retragerea consimțământului nu afecteaza legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Ipoteza retragerii consimțământului nu este aplicabila în cazurile în care temeiul prelucrării nu este consimțământul, prelucrarea datelor fiind o cerința legala.

Pentru orice solicitari legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa [gdpr@primekapital.com](mailto:gdpr@primekapital.com) sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11. De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

<sup>1</sup> In conformitate cu Regulamentul UE 2016/67, datele cu caracter personal personal inseamna orice informatii privind o persoana fizica identificata sau care poate fi identificata, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi: un nume, un numar de identificare, date de localizare, un identificator online, sau unul sau mai multe elemente specific propria identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

***Catre cine transmitem datele dumneavoastra cu caracter personal?***

Datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise colaboratorilor noștri, precum și unor furnizori atent selecționați (furnizori de servicii contabilitate, juridice ș.a.). Putem transfera datele dvs. unor autorități publice ori organisme profesionale, în cazul în care există o cerință legală în acest sens. Vom lua toate măsurile necesare pentru a ne asigura că orice persoană care primește acces la datele dvs. își va asuma luarea unor măsuri de protecție adecvate.

De asemenea, în cazul în care sunteți castigatorul Campaniei, urmează să publicăm datele dvs. cu caracter personal (nume, prenume) pe website-ul nostru [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro), sau le vom putea folosi în scopuri publicitare în materiale tiparite, audio sau video în legătură cu Campaniile Organizatorului.

***Perioada pentru care se vor stoca datele cu caracter personal***

Vom stoca datele dvs. personale pe durata în care suntem obligați din punct de vedere legal să facem acest lucru. Vom păstra datele personale prelucrate atât timp cât este necesar pentru scopul pentru care au fost colectate (cum ar fi, dar nelimitat la: desfășurarea Campaniei, desfășurarea altor proiecte similare ale Organizatorului).

***Confidențialitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal***

Pentru a ne asigura că datele furnizate de dvs. sunt în siguranță, începând de la momentul colectării datelor cu caracter personal, vă asigurăm că acestea sunt tratate sub imperiul confidențialității. Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice pentru a vă proteja datele dvs. împotriva accesului, modificării, dezvăluirii sau distrugerii neautorizate.

Subsemnatul \_\_\_\_\_, având adresa de email: \_\_\_\_\_ și nr. telefon \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, prin semnarea acestui formular, **declar pe propria răspundere faptul că am înțeles că datele cu caracter personal sunt colectate/prelucrate de către Operator și care este scopul prelucrării, am înțeles efectele furnizării datelor mele cu caracter personal și, pe cale de consecință, îmi exprim acordul, liber și neviciat, pentru transmiterea acestor date către societatea ERMES HOLDING S.R.L.**

Prezentul Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este realizat în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679.

În măsura în care aveți orice alte întrebări referitoare la aspectele sus-menționate, vă puteți adresa direct responsabilului nostru cu protecția datelor, la adresa de email [GDPR@primekapital.com](mailto:GDPR@primekapital.com).

Data:

Nume și prenume \_\_\_\_\_

Semnatura \_\_\_\_\_