



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

"Hai afară la joacă!"

17 - 23 septembrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezenta campanie intitulată "Hai afară la joacă!" („Campania”) este organizată de societatea comercială, ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park și online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park și pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania "Hai afară la joacă!" se desfășoară în incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Pacurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”), în perioada 17 – 23 septembrie ("Durata Campaniei"), perioada în care participanții (care respectă condițiile indicate în prezentul Regulament), se pot înscrie la tombola pentru câștigarea premiilor acordate prin tragere la sorti ("Premii tragere la sorti").

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, în vârstă de peste 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei.
- 3.2. Pentru a avea dreptul de a se înscrie la tombola prin care poate câștiga unul din cele 10 premii acordate prin tragere la sorti participantul care îndeplinește condiția de la punctul 3.1 de mai sus trebuie să achiziționeze în perioada 17 – 23 septembrie din magazinele situate în cadrul Centrului Comercial, într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții efectuate în această perioadă (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate din această perioadă) orice fel de produse (cu excepția țigarilor și alcoolului) în valoare minimă de 150 (osutacincizeci) de lei.
- 3.3. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
 - 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniți la data începerii Campaniei;
 - 3) să facă cumpărături de produse de minim 150 (osutacincizeci) lei într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții în perioada 17.09.2020 – 23.09.2020 din oricare magazin aflat în incinta Centrului Comercial;
 - 4) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în ziua în care au făcut cumpăraturile, de minim 150 de lei pentru (i) prezentarea și validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de



tombola (Exemplu: un bon fiscal cu o valoare de 600 (șasesute) lei sau mai multe bonuri fiscale cumulate care însumează 600 (șasesute) lei nu vor da dreptul clientului la 4 înscrieri.

Același participant are dreptul la cel mult 3 (trei) înscrieri pe toată perioada campaniei 17.09.2020 – 23.09.2020.

Înscrierea de către Organizator a participanților validați la tombola se face sub condiția prezentării de către aceștia a documentului de identitate (CI, BI) care să confirme datele înscrise în Campanie (nume, prenume). În cazul în care participantul refuză acordarea datelor solicitate de către reprezentantul Organizatorului acesta nu va putea fi înscris în tombola pentru premiile prin tragere la sorti.

- 4.8. Evidența exactă a participanților va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk, într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.9. În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții sunt nevoiți să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a ne asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare înscrierea nu poate fi confirmată.
- 4.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu înscrie la Campanie, în cazul în care clientul / participantul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuză să furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuză să prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea să fie stampilate, sau (v) se află în imposibilitatea de a se înscrie, sau (vi) renunță să se înscrie, sau (vii) s-a înscris deja o dată în aceeași zi sau a atins numărul maxim de participări prevăzute în prezentul regulament, sau (viii) există indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la proveniența bonului/ bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).
- 4.11. Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate. Organizatorul va organiza o extragere în data de 24 Septembrie, la ora 12:00 pentru desemnarea câștigătorilor premiilor oferite prin tragere la sorti.
- Extragerea se va face cu ajutorul aplicației random.org în care sunt introdusi toți participanții.
- 4.12. Pentru oferirea fiecărui Premiu oferit prin tragere la sorti se vor extrage un câștigător și 2 Rezerve (Rezerva 1 și Rezerva 2).
- 4.13. Se va apela la Rezerva 1 numai în cazul în care: (i) participantul câștigător nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail (ii) participantul câștigător nu are în original bonul fiscal cu care s-a înregistrat la Campanie sau bonul pe care îl are nu corespunde ca număr sau ca dată cu bonul cu care s-a înscris în Campanie, (iii) participantul câștigător refuză să prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru înscrierea la Campanie, (iv) participantul câștigător nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament, (v) participantul câștigător sau un membru al familiei sale a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei, sau (vi) participantul câștigător își manifestă expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisă înaintată Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai dacă atât participantul câștigător cât și Rezerva 1 se află într-unul din cazurile menționate mai sus, referitoare la participantul câștigător.
- 4.14. Numele și prenumele câștigătorului Premiului oferit prin tragere la sorti va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.era-iasi.ro sau la sediul Centrului Comercial, a doua zi după data extragerii. Câștigătorul va fi anunțat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz) de către Organizator în termen de 5 (cinci) zile de la data extragerii.
- 4.15. Pentru a asigura corectitudinea extragerii, **tragerea la sorti va fi filmată de către Organizator.**
- 4.16. Câștigătorii Premiilor oferite prin tragere la sorti au dreptul să revendice premiile începând cu data de 28 Septembrie și până în data de 12 Octombrie, zilnic între orele 10.00 - 16:00. Odată cu revendicarea premiilor participanții câștigători vor prezenta Organizatorului pentru certificarea calității lor, următoarele documente:

drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însa nu mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 24 Septembrie 2020. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. DISPOZITII FINALE

10.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.

10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate s-au eliberat părții.

Organizator ERMES HOLDING S.R.L.

Prin administrator MALANCA GABRIEL



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 17 – 23 septembrie 2020 – Hai afara la joaca (“Campania”) și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
 - nume, prenume, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
 - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.
 - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeieri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com


Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

 Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul ERA Shopping Park.

Semnătura _____