



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

“Cumperi și economisești”

8 – 12 februarie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezentă campanie intitulată *“Cumperi și economisești”* („Campania”) este organizată de societatea comercială, ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park și online pe www.era-iasi.ro.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park și pe site-ul acestuia www.era-iasi.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania *“ Cumperi și economisești”* se desfășoară în incinta Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK IAȘI, Șos Pacurari, nr.121, Județul Iași („Centrul Comercial”), în perioada **8 – 12 februarie 2021** (*“Durata Campaniei”*), perioada în care participanții (care respectă condițiile indicate în prezentul Regulament), pot primi conform celor detaliate în prezentul Regulament unul din cele 400 (**patrusute**) premii instant oferite până la epuizarea acestora (*“Premii instant”*) în intervalul orar **9:30 – 21.00 de luni până vineri** și se pot înscrie la tombola pentru câștigarea premiului acordat prin tragere la sorti (*“Premiu tragere la sorti”*).

Art. 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice **persoana fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, în vârstă de peste 18 ani impliniți până la data începerii Campaniei.**
- 3.2. Pentru a avea dreptul de a primi un **premiu instant (unul din voucherele de 50 lei, respectiv 100 lei)** participantul care îndeplinește condiția de la punctul 3.1 de mai sus trebuie să achiziționeze în **perioada** perioada 8 – 12 februarie într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții efectuate în această perioadă (pe 1 bon fiscal sau bonuri cumulate din această perioadă) orice fel de produse (cu excepția **țigarilor și alcoolului**) în valoare minimă de **300 (treisute) de lei achiziționate în aceeași zi** din magazinele situate în cadrul Centrului Comercial. Astfel, clientul trebuie să se prezinte la punctul de premiere în ziua în care a realizat cumpărăturile cu bonul sau bonurile în valoare de minim 300 lei.
- 3.3. Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele **condiții:**
 - 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
 - 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniți la data începerii Campaniei;



- 3) sa faca cumparaturi de produse/ servicii de minim **300 (treisute) lei** intr-o singura achizitie sau in mai multe achizitii in perioada 08.02.2021 – 12.02.2021 din oricare magazin aflat in incinta Centrului Comercial;
 - 4) sa se prezinte la punctul de premiere al Centrului Comercial **în ziua în care a realizat cumpărăturile cu bonuri si cumparaturi de minim 300 de lei** pentru (i) prezentarea si validarea bonului / bonurilor fiscale, (ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, telefon) reprezentantului Organizatorului, (iii) semnarea in vederea confirmarii primirii premiului si/sau inscrierii la tombola; **sunt valabile si se acorda premii instant in baza lor precum si dreptul de a participa la tombola doar bonurile prezentate in ziua in care au fost emise.**
 - 5) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum si orice alte indicatii date de Organizator in vederea desfasurarii in bune conditii a Campaniei.
- 3.3. Au dreptul de a participa la extragerea premiului prin tragere la sorti ce va fi realizata in data de **15 februarie, interval orar 12.00 – 14.00**, doar participantii care a indeplinit conditiile de la punctele 3.1 si 3.2.
- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale / chitantele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.5. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. In situatia in care exista achizitii de pachete in care sunt asociate tigari sau bauturi alcoolice se va scadea din valoarea totala a bonului intreaga contravaloare a pachetului.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. In caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situatiei, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile instant se acorda (pana la epuizarea acestora) numai dupa ce participantul prezinta bonul sau bonurile fiscale cu valoare minima de **300 de lei**. Bonurile trebuie sa fie prezentate in ziua in care au fost emise. Astfel, clientii care indeplinesc conditiile de participare detaliate la punctele 3.1 si 3.2 ale prezentului Regulament se vor prezenta la punctul de premiere al Centrului Comercial in ziua in care au facut cumparaturile, respectiv in ziua inscrisa pe bonul / bonurile fiscale, in vederea validarii conditiilor de participare si vor fi inscrisi automat, daca nu isi maniesta expres pentru tragerea la sorti.
- 4.2. Premiile instant se acorda cu ajutorul unui mecanism intitulat generic **“Roata norocului”**. Astfel, pentru a determina ce premiu instant ii revine participantului (care indeplineste conditiile de la punctul 3.2 de mai sus), dupa ce reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial a inregistrat datele clientului si a validat participarea acestuia la Campanie, participantul va invarti roata amenajata de catre Organizator in acest scop.

Roata are diametrul de 2 metri și este împărțită în 16 secțiuni egale, fiecare dintre acestea având o bulina pe care sunt inscripționate mesajele câștigătoare aferente Premiilor instant.

Afel, roata contine buline cu urmatoarele mesaje:

- Larafarm – Sofiaman
- HV Street – Plafaria
- Tiffany – Secuiana
- Kenvelo – Alexandria
- Ospatul Zeilor – Cake Expert
- Neofashion – Mozart
- Mobexpert – x Optic
- A&F Flowers – Elegant
- Be You 50 – RVL 50
- Be You 150 – RVL 100
- Tort - Balon

In limita stocului disponibil pentru fiecare dintre premii participantul poate alege dintre cele 2 premii inscripționate pe bulina in dreptul careia s-a oprit indicatorul. In momentul in care unul dintre cele 2 premii de pe o bulina isi va epuiza stocul, clientul va primi automat premiul ramas.

Odata ce un premiu a fost epuizat acesta va fi taiat de pe bulina. Cand ambele premii de pe o bulina au fost acordate in totalitate bulina va fi inlocuita cu o alta care sa contina premii disponibile.

Din motive care tin de valabilitatea produsului, 5 torturi vor fi puse in joc in ziua de luni 8 februarie incepand cu ora 10.00 pana la epuizarea acestora iar restul de 5 torturi vor fi puse in joc in ziua de miercuri 10 februarie incepand cu ora 10.00 pana la epuizarea acestora.

Participantul are dreptul sa invarta roata o singura data. Daca la stationarea rotii indicatorul se afla exact pe linia de delimitare intre doua secțiuni atunci participantul mai are dreptul sa invarta inca o data roata. Procedura se repeta pana cand indicatorul se aseaza clar pe una dintre secțiuni.

In cazul in care roata se va defecta, premiile se vor acorda la alegere pana la epuizarea fiecarei categorii.

- 4.3 Extragerea Premiului oferit prin tragere la sorti va avea loc in data de **15 februarie in intervalul 12:00 – 14.00, prin intermediul site-ului tragerilasorti.ro**. Astfel, pentru tragerea la sorti a acestui premiu se vor cumula toti participantii care indeplinesc conditia de la punctul 3.3 de mai sus.
- 4.4 Pentru a participa la campanie clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la punctul de premiere al centrului comercial.
- 4.5 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul / bonurile fiscale prezentate de participant si va inregistra datele personale ale acestuia in aplicatie (**nume, prenume, telefon**).
- 4.6. Datele vor fi inregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicatie software. Prin semnatura digitala de primire a premiului, clientul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participarii la Campanie si, in consecinta, imposibilitatea primirii premiului instant sau inscrierii in tombola. In cazul defectarii tabletei sau a imposibilitatii utilizarii aplicatiei din diferite motive tehnice, participantii vor trebui sa completeze un proces verbal de predare-primire.
- 4.7. Prin semnarea procesului verbal participantul confirma autenticitatea informatiilor oferite. Semnatura, alaturi de celelalte informatii este un camp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea

participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii Premiului instant și participării la tragerea la sorti pentru Premiul prin tragere la sorti.

- 4.8. Premiile instant se acorda participantului (care indeplineste conditiile de la punctul 3.2 de mai sus), dupa ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a inregistrat datele clientului si a validat participarea acestuia la Campanie.
- 4.9. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale cumulate, in aceeasi zi clientul poate primi un singur premiu si se poate inscrie o singura data la tombola. Exemplu: un bon fiscal cu o valoare de 900 (noulasute) lei sau mai multe bonuri fiscale cumulate care insumeaza 900 (noulasute) lei nu vor da dreptul clientului la 3 premii sau 3 inscrieri diferite la tombola.
Acelasi participant are dreptul la cel mult 2 (doua) premii instant pe toata perioada campaniei 8-12 februarie 2021.
- 4.10. Premiile instant se predau pe loc de catre Organizator participantilor validati sub conditia prezentarii de catre acestia a documentului de identitate (CI, BI) care sa confirme datele inscrise in Campanie (nume, prenume) În cazul în care participantul refuza acordarea datelor solicitate de catre reprezentantul Organizatorului pentru acordarea premiului instant premiul instant nu va fi acordat si nici nu va putea fi inregistrat in tombola pentru premiul prin tragere la sorti.
- 4.11. Evidența exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere, într-o aplicație electronica special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.
- 4.12. **In cazul in care aplicatia de inscriere in campanie se blocheaza sau prezinta erori la preluarea datelor, participantii sunt nevoiti sa astepte reluarea functionarii acesteia pentru a ne asigura ca datele au fost preluate. Fara a avea aceasta confirmare premiul nu poate fi acordat.**
- 4.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu inscrie la Campanie si de a nu atribui un premiu instant, in cazul in care clientul / participantul: (i) nu indeplineste conditiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate operatorului de la Infodesk, sau (iii) refuza sa furnizeze operatorului de la Infodesk, datele personale de identificare, sau (iv) refuza sa prezinte bonul / bonurile fiscal(e) pentru ca acestea sa fie stampilate, sau (v) se afla in imposibilitatea de a primi premiul instant, sau (vi) renunta sau refuza sa primeasca premiul instant, sau (vii) a castigat deja un premiu instant in aceeasi zi sau a atins numarul maxim de participari prevazute in prezentul regulament, sau (viii) exista indicii evidente cu privire la incorectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la provenienta bonului/bonurilor fiscal(e) (care nu sunt ale clientului).
- 4.14. **Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.**
Organizatorul va organiza o extragere in data de 15 februarie, in intervalul orar 12.00 – 14.00 pentru desemnarea castigatorului Premiului oferit prin tragere la sorti.
Extragerea se va face cu ajutorul aplicatiei tragerilasorti.ro.
- 4.15. Pentru oferirea Premiului oferit prin tragere la sorti se vor extrage un castigator si 2 Rezerve (Rezerva 1 si Rezerva 2).
- 4.16. Se va apela la Rezerva 1 numai in cazul in care: (i) participantul castigator nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz), (ii) participantul castigator nu are in original bonul fiscal cu care s-a inregistrat la Campanie sau bonul pe care il are nu corespunde ca numar sau ca data cu bonul cu care s-a inregistrat in Campanie, (iii) participantul castigator refuza sa prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru inscrierea la Campanie, (iv) participantul castigator nu indeplineste oricare dintre conditiile pentru participarea la Campanie, prevazute in cadrul acestui Regulament, (v) participantul castigator sau un membru al familiei sale a mai fost extras si a castigat deja un premiu in cadrul Campaniei, exceptie Premiul instant, sau (vi) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Se va apela la Rezerva 2 numai daca atat participantul castigator cat si Rezerva 1 se afla intr-unul din cazurile mentionate mai sus, referitoare la participantul castigator.



4.17. Numele si prenumele castigatului Premiului oferit prin tragere la sorti va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.era-iasi.ro sau la sediul Centrului Comercial, a doua zi dupa data extragerii. Castigatorul va fi anuntat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandata (in functie de caz) de catre Organizator in termen de 5 (cinci) zile de la data extragerii.

4.18. Pentru a asigura corectitudinea extragerii, **tragerea la sorti va fi inregistrata de catre Organizator.**

4.19. Castigatorul Premiului oferit prin tragere la sorti are dreptul sa revendice premiul incepand cu data de **16 februarie** si pana in data de **26 februarie** zilnic intre orele **10.00 - 16:00**. Odata cu revendicarea premiului, participantul castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:

- actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;
- bonurile fiscale in original; bonul /bonurile fiscale trebuie sa faca dovada achizitionarii de minim 300 lei din perioada campaniei.

Revendicarea premiului realizata fara prezentarea documentelor aratate in prezentul art. 4.16 mai sus este considerata de catre Organizator o revendicare neintemeiata si nu va fi luata in considerare de catre Organizator, care va avea dreptul sa descalifice participantul castigator si sa apeleze la rezervele desemnate pentru respectivul premiu.

4.20. Nerevendicarea premiului pana la data de 26 februarie 2021 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date.

4.21. Predarea premiului de catre Organizator fiecarui participant castigator al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza in baza unui proces verbal semnat de Organizator si de participantul castigator. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) sa fie un eveniment public.

4.22. Organizatorul nu este raspunzator pentru pierderea bonului fiscal sau pentru neprezentarea acestuia de catre participanti.

4.23. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu preda Marile Premii in situatia in care castigatorul: (i) nu indeplineste conditiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza sa prezinte actul de identitate pentru a revendica premiul sau (iii) refuza sa prezinte bonul fiscal in original sau nu mai are bonul fiscal in original, sau (iv) se afla in imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (v) renunta sau refuza sa primeasca premiul castigat, sau (vi) exista indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de castigator sau cu privire la provenienta bonului fiscal (care nu este al castigatorului).

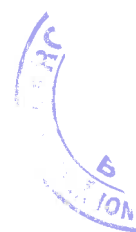
Art. 5 PREMIILE ACORDATE

A. Premii instant:

- 280 x vouchere de cumpărături după cum urmează:

Voucher magazin	Numar vouchere	Valoare voucher (in lei)	Valoare totala (in lei)
Elegant	5	150	750
X Optic	5	100	500
Tiffany Curatatorie	20	50	1000
Plafaria	10	50	500
Lara Farm	10	50	500
Adam's Secuiana	20	100	2000
Kenvelo Outlet	30	100	3000
Be You	20	50	1000
Be You	10	150	1500
Mobexpert	5	100	500

HV Street	10	100	1000
Neofashion	10	100	1000
RVL	25	50	1250
RVL	20	100	2000
Sofiaman	10	100	1000
Salon Mozart	20	50	1000
Libraria Alexandria	20	50	1000
Cake Expert	10	50	500
Ospatul Zeilor	20	50	1000



Valoarea totală a voucherelor este de 21.000 lei.

- 10 buchete flori in valoare de 100 lei fiecare TVA inclus de la Florarie A&F Flowers
- 10 torturi sortiment mixt de 1 kg in valoare de 50 lei fiecare TVA inclus de la Cake Expert
- 100 baloane cu heliu in valoare de 15 lei fiecare TVA inclus

Valoarea totala a premiilor instant este de 24.000 lei.

Cele **400 (patrusute)** de premii instant vor fi acordate cronologic/sucesiv participantilor care îndeplinesc conditiile de participare mentionate pâna la epuizarea acestora. Odata epuizate premiile instant, Campania continua cu inscrierea participantilor pentru castigarea premiului prin tragere la sorti.

B. Premii acordate prin tragere la sorti : 1 voucher in valoare de 500 lei valabil in magazinul BE YOU din ERA SHOPPING PARK.

5.3. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea voucherelor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

De asemenea bonurile valorice NU se pot schimba.

5.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor acordate in cadrul acestei Campanii; orice relataii cu privire la calitatea produselor se vor adresa producatorului sau distribuitorului produselor, dupa caz.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

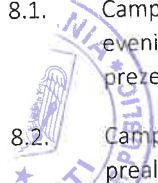
6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioar – in cazul in care acesta este datorat.

6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 si REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE IN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL SI LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 
- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anuntata în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisa, expresa si motivata, a participantilor la prezenta Campanie, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate in desfasurarea Campaniei sau orice nerespectari ale Regulamentului, poate fi depusa oricand la Biroul de Administratie din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **insa nu mai tarziu de ora 10:00 a zilei de 15 februarie 2021**. Orice sesizare depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luata in considerare. In cuprinsul sesizarii, participantii vor completa si datele de contact (i.e. adresa / email) unde raspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizarilor se va efectua in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la depunerea acestora. Raspunsul la sesizare va fi comunicat de catre Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicata in sesizarea depusa.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei si in caz de abuz din partea participantilor.

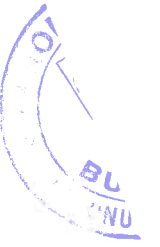
Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participantii la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea si acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu inregistrarea la Infodesk-ul, participantul declara în mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretentii prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.
- 10.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care rezolvarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, in circumscriptia carora se afla sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **ERMES HOLDING S.R.L.**

Prin administrator **MALANCA GABRIEL**



PAGINĂ ALBĂ



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem ERMES HOLDING S.R.L., cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului București cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 8 – 12 februarie 2021 – Cumperi și economisești (“Campania”) și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
 - nume, prenume, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
 - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificarea: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ



Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul ERA Shopping Park.

Semnătura _____



PAGINĂ ALBĂ