



**DUPLICAT**

**Regulament de participare pentru campania**

**“Ghicesse cate piese colorate sunt in masina”**

**7 - 10 APRILIE 2022**

**Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **“Ghicesse cate piese colorate sunt in masina” („Campania”)** este organizată de societatea comercială **ERMES HOLDING S.R.L.**, cu sediul social în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei ( denumit in continuare **„Regulament oficial,,** ).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro). si la sediul Centrului Comercial **ERA SHOPPING PARK situat in Iasi, Soseaua Păcurari nr.121, Județul Iași.**
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

**Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania **“Ghicesse cate piese colorate sunt in masina”** se desfășoară în incinta **Centrului Comercial ERA SHOPPING PARK, („Centrul Comercial”)**.
- 2.2 Campania va fi lansata la data de **7 aprilie 2022 ora 11.00**, ora României si va înceta la data de **10 Aprilie 2022, ora 20.00**, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (**„Durata Campaniei”**). Programul de desfasurare al campaniei este de urmatorul: joi 7 aprilie orele 11.00-21.00, vineri 8 aprilie – sambata 9 aprilie orele 9.30 – 21.00, duminica 10 aprilie orele 9.30 – 20.00 În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La acesta Campanie participa **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial **ERA SHOPPING PARK**, cu **excepția**:
  - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate din oricare magazin al centrului comercial, iar valoarea bonului/bonurilor să aibă **în total peste 100 de lei**.



3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):**

- 1) a cumpărat produse, în perioada stipulată la art. 2.2 în valoare totală de cel puțin **100 lei din oricare magazin al centrului comercial**, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;
- 2) se prezintă la punctul de concurs din Centrul Comercial **ERA SHOPPING PARK** în perioada **7 - 10 Aprilie 2022 pentru:**
  - (i) prezentarea bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile fiscale prezentate în ziua în care au fost emise;
  - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație: **nume, prenume, telefon și semnătură.**
  - (iii) semnarea în cadrul aplicației
- 3) prin participarea la această campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui regulament.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- **angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;**
- **persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);**
- **persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;**

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

3.6 **Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata campaniei.**

#### **Art. 4. PREMIUL ACORDAT**

4.1 Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii este compus din următoarele:

Piesa construcții polistiren 0.5m x 0.25m x 0.19m		<b>795 lei</b>
Piesa construcții polistiren 0.4m x 0.2m x 0.15m		<b>1.236,60 lei</b>
Piesa construcții polistiren 0.3m x 0.15m x 0.11m		<b>1.472 lei</b>
Set LEGO Duplo		<b>119 lei</b>
Set cuburi de piese Mega Blocks Fisher Price		<b>79 lei</b>

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **3.701 lei TVA inclus.**

4.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu



În cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

#### Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1 Prezentă Campanie se desfășoară după următorul mecanism:

În zona de atrium a Centrului comercial va fi expus un autoturism FIAT 500 model electric, în interiorul căruia vor fi expuse la vedere următoarele produse:

Piesa construcției polistiren sub formă de piese LEGO 0.5m x 0.25m x 0.19m	
Piesa construcției polistiren sub formă de piese LEGO 0.4m x 0.2m x 0.15m	
Piesa construcției polistiren sub formă de piese LEGO 0.3m x 0.15m x 0.11m	
Piese aferente unui set LEGO	
Piese construcției Mega Blocks Fisher Price	
<b>TOTAL piese</b>	

Clienții va trebui să ghicească câte piese se află în total în interiorul mașinii. Participantul care scrie pe talonul de concurs numărul total de piese corect sau se apropie cel mai mult de acest număr (în plus sau în minus) va fi desemnat câștigător.

- 5.2 Pentru a participa la campanie, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la punctul de concurs din Centrul Comercial ERA SHOPPING PARK în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonurile fiscale, în **vederea validării condițiilor de participare**.
- 5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida **bonurile fiscale** în valoare totală de minim **100 lei din oricare magazin al centrului comercial** prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: **nume, prenume, telefon și semnatura**. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.
- 5.4 Prin semnătură digitală, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.6 Cu bonurile fiscale în valoare cumulată de peste **100 lei din oricare magazin al centrului comercial**, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul s-a înscris va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul **"VALIDAT"**, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.7 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu clienții nu se pot înscrie decât o singură dată (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 200 de lei nu vor da dreptul

clientului la 2 participari ci la una singura).

- 5.8 Același client are dreptul la cel mult **3 participari** pe toata perioada campaniei **7 - 10 Aprilie 2022**. Astfel, un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de inregistrare, are dreptul de a castiga cel mult **3 participari** pe toata perioada Campaniei.
- 5.9 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI**

- 6.1 In cazul in care doi sau mai multi participanti ghicesc numarul exact al produselor din prezentul regulament sau se apropie identic fie ca diferenta este in plus sau in minus fata de numarul corect, castigatorul va fi desemnat printr-o tragere la sorti la care vor participa taloanele participantilor respectivi.
- 6.2 Desemnarea castigatorului va avea loc in data de **11 aprilie 2022, ora 11.00**, prin verificarea fiecarui talon introdus in urna amenajata la punctul de inscriere.
- 6.3 Vor participa toate taloanele introduse in urna care au campurile **NUME, PRENUME, NUMAR DE TELEFON si NUMAR TOTAL PIESE** corect completate.
- Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie invalidat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.
- 6.4 Numele si prenumele câștigătorului vor fi afișate pe site-ul [www.era-iasi.ro](http://www.era-iasi.ro) si la sediul Centrului Comercial Era Shopping Park Iasi in termen de 48 de ore de la validarea câștigătorului, pe o perioada de 30 zile.
- 6.5 Premiul va putea fi revendicat începând cu data de 15 aprilie 2022 și până în data de 22 aprilie 2022 de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00–16:00.
- 6.6 Câștigătorul premiului acordat prin mecanismul „Ghiceste pretul corect” al Campaniei promoționale va fi contactat în termen de 2 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie **pentru a fi validat**. Pentru validarea câștigătorului, participantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactat personal în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, in cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie. În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, in ziua respectiva, reprezentantul Organizatorului va proceda la trimiterea unui mesaj text pe numarul de telefon comunicat;
- La momentul la care este contactat de reprezentantul organizatorului, sa răspundă si sa confirme datele de înregistrare: nume, prenume.

- 6.7 În vederea **acordării premiului** câștigătorul va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- **actul de identitate aflat in termenul de valabilitate;** reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar verifica vizual corectitudinea datelor (nume, prenume) cu datele inregistrate la inregistrarea in Campanie;
- **bonul/bonurile fiscal în original, cu care s-a înscris în Campanie;**

Dacă informațiile cuprinse pe bonul/bonurile și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talon, atunci câștigătorul va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.



6.8 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorului în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în cele 2 zile lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
- c. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor în original;
- d. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului pentru înscrierea la Campanie;
- e. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.3.5;
- f. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- g. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului.

**Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.**

**6.9 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul să contacteze următorul participant care s-a apropiat cel mai mult de numărul exact de piese înscris în prezentul Regulament.**

- 6.10 Predarea premiului de către Organizator câștigătorului se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.
- 6.11 Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 22 aprilie 2022, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.
- 6.12 Premiul acordat dar neatribuit datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialul câștigător va rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.
- 6.13 Organizatorul **nu își asuma responsabilitatea:**
  - a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;
  - b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;
  - c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
  - d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință

al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

#### **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

#### **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 17.00 a zilei de 15 aprilie 2022**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

#### **Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art.11 DISPOZITII FINALE**

- 11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor



soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **ERMES HOLDING SRL,**

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL



PAGINĂ ALBĂ





**Anexa 1**  
**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR**  
**CU CARACTER PERSONAL**

Noi suntem **ERMES HOLDING S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul social în București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11, înregistrata la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/13786/2005, cod unic de înregistrare RO 17852937, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională: **“Ghiceste cate piese colorate sunt in masina”** organizată de noi în perioada **7-10 aprilie 2022** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i><b>Ce date colectam de la dvs.</b></i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>nume, prenume, număr de telefon, semnătură;</b></li></ul> <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- codul numeric personal pentru efectuarea formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente câștigului;</li><li>- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).</li></ul>
<i><b>De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal</b></i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p>
<i><b>În baza căror temeiuri juridice prelucram datele dumneavoastră</b></i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li><li>- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursa si plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;</li><li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;</li><li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfășura Campania;</li><li>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum si in temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;</li><li>- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.</li></ul>

***Cât timp vom păstra datele***

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

***Cui dezvăluim datele dvs. personale***



### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

## Ce drepturi aveți

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne confirmăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea

sa părarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### ***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### ***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

#### ***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **ERMES HOLDING SRL**  
Prin Administrator, MALANCA GABRIEL



ROMÂNIA  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ - OPTIMA LEX**  
Licența de funcționare nr. 70/01.03.2022  
B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, Sector 3, București  
Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18  
Email: office@optimalex.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1387**  
Anul 2022 luna martie ziua 30

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 38 lei, **în total (onorariu + TVA) 238 lei**, cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tărăcilă Ionuț Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

**NOTAR PUBLIC,  
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

